### **Abstract (Español)**

**Resumen del Proyecto APT**

Este proyecto se centra en el desarrollo de una página web dedicada a la medicina natural, en vender productos de origen natural, con el fin de realizar un complemento con la medicina tradicional, se encuentran ungüentos para dolencias físicas cremas corporales lociones capilares y corporales aceites esenciales para masajes, también vende artículos para sonoterapia como cuencos, hierbas medicinales para hacerlas infusión como chanca piedra qué trata el colon, té de melisa para la ansiedad, te Inca para la presión arterial, entre otras infusiones.. Artículos e insumos para aromaterapia como inciensos o aceites esenciales de extracto cono por ejemplo lavanda, mirra, canela, etc, guateros terapéuticos hechos de semillas, todo para tomar mate, yerba y sus respectivos insumos, artículos de piedras naturales como geodas de citrino y péndulos de amatista, entre otras piedras... Lámpara de sal de Himalaya, shampoo y bálsamo sin parabenos ni químicos... Y la piedra de la vaca, para los tratamientos de la parálisis facial con el fin de proporcionar información accesible y fiable sobre tratamientos y remedios naturales. La web incluirá secciones sobre hierbas medicinales, aceites esenciales y prácticas de bienestar, con artículos y recursos educativos diseñados para informar y educar a los usuarios.

**Abstract (English)**

**Project Abstract**

This project focuses on the development of a website dedicated to natural medicine, selling products of natural origin, in order to complement traditional medicine, there are ointments for physical ailments, body creams, hair and body lotions, essential oils. for massages, it also sells sonotherapy items such as bowls, medicinal herbs to make an infusion such as chanca piedra which treats the colon, lemon balm tea for anxiety, Inca tea for blood pressure, among other infusions. or extract essential oils such as lavender, myrrh, cinnamon, etc., therapeutic guateros made from seeds, everything for drinking mate, yerba and their respective inputs, natural stone items such as citrine geodes and amethyst pendulums, among other stones. .. Himalayan salt lamp, shampoo and balm without parabens or chemicals... And cow stone, for facial paralysis treatments in order to provide accessible and reliable information on natural treatments and remedies. The website includes sections on medicinal herbs, essential oils and wellness practices, with articles and educational resources designed to inform and educate users.

### **Descripción del Proyecto APT**

**Descripción del Proyecto**

El proyecto se enfoca en el desarrollo de una página web especializada en medicina natural y bienestar, con el objetivo de ofrecer una amplia gama de productos y recursos relacionados con tratamientos naturales. La página web servirá como una plataforma integral para la venta de productos de origen natural y para proporcionar información educativa sobre su uso y beneficios.

**Componentes Clave del Proyecto:**

1. **Venta de Productos Naturales:**
   * **Ungüentos y Cremas:** Disponibles para aliviar dolencias físicas, así como cremas corporales para el cuidado general de la piel.
   * **Lociones Capilares y Corporales:** Productos diseñados para el cuidado y mejora de la salud capilar y corporal.
   * **Aceites Esenciales:** Incluyendo aceites para masajes y aromaterapia, tales como lavanda, mirra, canela, entre otros.
2. **Artículos para Sonoterapia y Aromaterapia:**
   * **Cuencos de Sonoterapia:** Utilizados para la meditación y el equilibrio energético.
   * **Inciensos y Aceites Esenciales:** Productos para aromaterapia que promueven el bienestar y la relajación.
3. **Hierbas Medicinales para Infusiones:**
   * **Chanca Piedra:** Para el tratamiento de dolencias del colon.
   * **Té de Melisa:** Para aliviar la ansiedad.
   * **Té Inca:** Para controlar la presión arterial.
   * **Otras Infusiones:** Ofrecidas según las necesidades específicas de los usuarios.
4. **Productos Adicionales:**
   * **Guateros Terapéuticos:** Hechos de semillas, ideales para terapia de calor.
   * **Artículos para Mate:** Yerba mate y accesorios relacionados.
   * **Piedras Naturales:** Como geodas de citrino y péndulos de amatista, entre otras.
   * **Lámpara de Sal del Himalaya:** Conocida por sus propiedades purificadoras del aire.
   * **Shampoo y Bálsamo:** Productos sin parabenos ni químicos, para el cuidado del cabello.
   * **Piedra de la Vaca:** Utilizada en el tratamiento de la parálisis facial.

**Objetivo del Proyecto:**

El objetivo principal de este proyecto es proporcionar una plataforma en línea que ofrezca no solo una variedad de productos naturales, sino también información accesible y fiable sobre tratamientos y remedios naturales. La web incluirá secciones educativas sobre hierbas medicinales, aceites esenciales y prácticas de bienestar, diseñadas para informar y educar a los usuarios sobre cómo complementar la medicina tradicional con enfoques naturales.

**Beneficios del Proyecto:**

* **Acceso a Productos Naturales:** Facilita la compra de productos específicos para el cuidado físico y el bienestar general.
* **Educación e Información:** Proporciona recursos y artículos que ayudan a los usuarios a entender mejor los beneficios y aplicaciones de los productos naturales.
* **Plataforma Integral:** Ofrece una experiencia de compra y aprendizaje en un solo lugar, integrando la venta de productos con educación sobre su uso.

### **Relación del Proyecto APT con las Competencias del Perfil de Egreso**

**Relación con Competencias**

El proyecto se alinea con las competencias del perfil de egreso en las siguientes áreas:

* **Investigación y Análisis Crítico:** La creación de contenido educativo requiere una investigación profunda y la capacidad de evaluar y sintetizar información científica y práctica sobre medicina natural.
* **Comunicación efectiva:** Redactar y presentar información clara y accesible es esencial para el éxito del proyecto.
* **Competencias Tecnológicas:** El diseño y desarrollo de la página web demanda habilidades en herramientas digitales y en la gestión de contenido en línea.
* **Gestión de Proyectos:** La planificación, ejecución y evaluación del proyecto desarrollan habilidades clave en la gestión efectiva de proyectos.

### **Relación del Proyecto APT con tus Intereses Profesionales**

**Relación con Intereses Profesionales**

**Intereses Profesionales:** Como estudiante de Ingeniería en Informática, mis intereses profesionales se centran en la aplicación Web y móviles . Me apasiona el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras que integren un enfoque centrado en el usuario, la implementación de sistemas eficientes y la creación de plataformas interactivas que faciliten el acceso a información valiosa.

### **Argumento del Por Qué el Proyecto es Factible de Realizarse Dentro de la Asignatura**

**1. Adecuación a los Conocimientos Adquiridos:** El desarrollo de una página web es un componente clave en la formación de un ingeniero en informática. La creación de un sitio web que incluya funcionalidades de e-commerce y recursos educativos está alineada con los temas y habilidades enseñados en los cursos de desarrollo web, programación, y gestión de bases de datos. Los conocimientos sobre lenguajes de programación web, diseño de interfaces, y sistemas de administración de contenido (CMS) adquiridos en la asignatura se aplican directamente a la implementación de este proyecto.

**2. Aplicación Práctica de Habilidades Técnicas:** El proyecto permite una aplicación práctica de las habilidades técnicas aprendidas en el aula. Desde el diseño de la arquitectura web hasta la implementación de sistemas de pago seguro y la integración de funcionalidades interactivas, el proyecto ofrece una oportunidad para aplicar y fortalecer competencias clave como la programación en HTML, CSS, JavaScript, y el uso de frameworks y bibliotecas modernas. Esto no solo refuerza el aprendizaje, sino que también proporciona experiencia práctica en un entorno realista.

**3. Recursos y Herramientas Disponibles:** El proyecto puede ser desarrollado utilizando herramientas y recursos disponibles a través de la asignatura, como plataformas de desarrollo web, servicios de hosting y CMS. Las herramientas como editores de código, entornos de desarrollo integrados (IDEs), y sistemas de gestión de bases de datos están al alcance y son esenciales para llevar a cabo el proyecto. Además, el acceso a recursos en línea y tutoriales puede facilitar la implementación de características específicas del sitio web.

**4. Gestión de Tiempo y Escalabilidad:** El alcance del proyecto es manejable dentro del marco temporal de la asignatura. El plan de trabajo propuesto, dividido en fases semanales, permite una gestión efectiva del tiempo y la realización de tareas específicas en plazos definidos. La escalabilidad del proyecto asegura que se pueda ajustar según los recursos disponibles y los avances alcanzados, permitiendo adaptaciones y mejoras a lo largo del desarrollo.

**5. Superación de Dificultades Potenciales:** Las posibles dificultades, como la integración de sistemas de pago o la implementación de características avanzadas, pueden ser abordadas mediante la investigación y consulta con tutores o expertos. El proyecto incluye un enfoque iterativo que permite resolver problemas a medida que surgen, utilizando metodologías ágiles para ajustar y refinar el desarrollo. La disponibilidad de soporte técnico y la posibilidad de colaboración con compañeros de clase también contribuyen a superar obstáculos.

**6. Valor Educativo y Profesional:** El proyecto no solo cumple con los objetivos de la asignatura, sino que también tiene un valor educativo significativo al proporcionar una experiencia práctica en un área de interés profesional. La creación de una plataforma funcional y educativa ofrece una demostración tangible de habilidades y conocimientos aplicados, lo cual es beneficioso tanto para la evaluación académica como para el desarrollo profesional futuro.

**7. Integración de Aspectos Multidisciplinarios:** El proyecto combina aspectos técnicos con un enfoque en la medicina natural, lo cual enriquece la experiencia de aprendizaje y refleja la capacidad para trabajar en proyectos multidisciplinarios. Esta integración proporciona una visión más completa de cómo la ingeniería informática puede contribuir a diversos campos, y prepara al estudiante para enfrentar desafíos en contextos variados

### **Objetivos Claros, Concisos y Coherentes**

**Objetivos:**

**Desarrollar una plataforma web especializada** en la venta de productos de medicina natural, ofreciendo un complemento a la medicina tradicional para mejorar la salud y el bienestar de los usuarios.

**Ofrecer una experiencia de compra integral** que incluya una amplia gama de productos naturales, como ungüentos, cremas, aceites esenciales, hierbas medicinales, y artículos para terapias complementarias como sonoterapia y aromaterapia.

**Proporcionar información educativa y fiable** sobre los beneficios, usos y aplicaciones de los productos naturales, mediante secciones dedicadas a hierbas medicinales, aceites esenciales y prácticas de bienestar.

**Facilitar el acceso a recursos de bienestar y autocuidado** mediante una interfaz intuitiva y amigable que permita a los usuarios explorar y aprender sobre tratamientos naturales de manera accesible.

**Integrar funcionalidades de e-commerce seguras y eficientes**, asegurando una experiencia de usuario fluida, con opciones de pago seguras y un proceso de compra sencillo.

**Fomentar el conocimiento y la adopción de prácticas naturales de salud** que complementen la medicina tradicional, ofreciendo alternativas y recursos para el cuidado físico y emocional.

### **Propuesta Metodológica de Trabajo**

### **1. Planificación y Definición del Proyecto**

* **Objetivos del Proyecto:** Definir claramente los objetivos del sitio web, incluyendo la venta de productos naturales y la provisión de información educativa sobre medicina natural y bienestar.
* **Alcance del Proyecto:** Establecer los límites del proyecto, identificando los productos y servicios a ofrecer, las funcionalidades del sitio web, y los requisitos técnicos.
* **Análisis de Mercado:** Realizar un estudio para entender las necesidades de los usuarios y las tendencias del mercado en productos de medicina natural y bienestar.

### **2. Investigación y Recolección de Información**

* **Estudio de Competencia:** Analizar otras plataformas similares en el mercado para identificar fortalezas, debilidades y oportunidades.
* **Recolección de Contenido:** Compilar información sobre los productos, beneficios y aplicaciones de la medicina natural para crear contenido educativo fiable.
* **Consultas a Expertos:** Realizar consultas con profesionales de medicina natural para asegurar la veracidad y relevancia del contenido.

### **3. Diseño del Sitio Web**

* **Diseño de Interfaz de Usuario (UI):** Crear wireframes y prototipos que definan la estructura y apariencia del sitio, asegurando una navegación intuitiva y amigable para el usuario.
* **Experiencia de Usuario (UX):** Desarrollar una experiencia de usuario fluida que facilite la búsqueda y compra de productos, así como el acceso a recursos educativos.
* **Identidad Visual:** Establecer una identidad visual coherente, incluyendo paleta de colores, tipografía y diseño de logotipos, que refleje la naturaleza y filosofía de la medicina natural.

### **4. Desarrollo del Sitio Web**

* **Selección de Tecnologías:** Elegir las tecnologías adecuadas para el desarrollo del sitio web, como HTML, CSS, JavaScript y frameworks como React o Angular.
* **Desarrollo Frontend:** Implementar el diseño del sitio utilizando las tecnologías seleccionadas, asegurando compatibilidad con dispositivos móviles y navegadores.
* **Desarrollo Backend:** Crear la infraestructura del servidor y la base de datos, integrando funcionalidades de e-commerce, gestión de usuarios y sistemas de pago seguro.
* **Integración de CMS:** Implementar un sistema de gestión de contenidos (CMS) para facilitar la actualización y mantenimiento del sitio.

### **5. Implementación de Funcionalidades**

* **Carrito de Compras y Sistema de Pago:** Desarrollar y probar la funcionalidad del carrito de compras y la integración de pasarelas de pago seguras.
* **Sistema de Gestión de Productos:** Crear un panel de administración para gestionar el inventario de productos, precios y descripciones.
* **Secciones Educativas:** Implementar secciones dedicadas a artículos, videos y otros recursos educativos sobre medicina natural y bienestar.

### **6. Pruebas y Validación**

* **Pruebas de Usabilidad:** Realizar pruebas con usuarios para evaluar la facilidad de uso, navegabilidad y satisfacción con la interfaz y funcionalidades del sitio.
* **Pruebas Funcionales:** Verificar que todas las funcionalidades del sitio web, como el carrito de compras, sistemas de pago y formularios, operen correctamente.
* **Corrección de Errores:** Identificar y corregir errores o bugs que surjan durante las pruebas.

### **7. Lanzamiento y Monitoreo**

* **Lanzamiento del Sitio:** Implementar el sitio web en un servidor de producción y hacerlo público.
* **Monitoreo de Rendimiento:** Utilizar herramientas de análisis para monitorear el tráfico del sitio, la tasa de conversión y otros indicadores clave de rendimiento (KPI).
* **Recopilación de Retroalimentación:** Recoger retroalimentación de los usuarios para identificar áreas de mejora y optimización.

### **8. Mantenimiento y Actualización Continua**

* **Actualización de Contenido:** Mantener el contenido del sitio actualizado con nuevos artículos, productos y recursos educativos.
* **Mejoras Continuas:** Implementar mejoras basadas en la retroalimentación de los usuarios y las métricas de rendimiento.
* **Soporte Técnico:** Proporcionar soporte técnico continuo para resolver problemas técnicos y garantizar la disponibilidad del sitio.

### **9. Evaluación y Reporte Final**

* **Evaluación de Resultados:** Revisar los objetivos del proyecto y evaluar si se han cumplido los resultados esperados.
* **Documentación:** Documentar el desarrollo del proyecto, las decisiones tomadas y las lecciones aprendidas.
* **Reporte Final:** Presentar un informe final que resuma el progreso, los resultados alcanzados y las recomendaciones para futuros desarrollos.

### **Plan de Trabajo para el Proyecto APT**

### **Fase 1: Planificación y Definición del Proyecto**

**Duración:** 1 semana

1. **Definición de Objetivos y Alcance del Proyecto**
   * Reunión inicial para establecer objetivos claros y el alcance del proyecto.
   * Documentación del alcance y especificaciones del proyecto.
2. **Análisis de Mercado y Competencia**
   * Realizar un análisis de mercado para entender las necesidades de los usuarios.
   * Identificar competidores y analizar sus fortalezas y debilidades.
3. **Recolección de Información y Contenidos**
   * Recopilar información sobre productos naturales, hierbas medicinales y prácticas de bienestar.
   * Consultar con expertos en medicina natural para validar el contenido.

### **Fase 2: Diseño del Sitio Web**

**Duración:** 2 semanas

1. **Diseño de la Interfaz de Usuario (UI)**
   * Crear wireframes y prototipos del sitio web.
   * Definir la estructura de navegación y la disposición de las secciones.
2. **Experiencia de Usuario (UX)**
   * Desarrollar el flujo de usuario para asegurar una navegación intuitiva.
   * Realizar pruebas de usabilidad iniciales con usuarios potenciales.
3. **Identidad Visual**
   * Diseñar la identidad visual del sitio, incluyendo paleta de colores, tipografía y logotipos.
   * Asegurar que la identidad visual refleje la filosofía de la medicina natural.

### **Fase 3: Desarrollo del Sitio Web**

**Duración:** 4 semanas

1. **Selección de Tecnologías y Configuración del Entorno**
   * Seleccionar las tecnologías para el desarrollo (HTML, CSS, JavaScript, frameworks).
   * Configurar el entorno de desarrollo y las herramientas necesarias.
2. **Desarrollo Frontend**
   * Implementar el diseño del sitio web en código.
   * Asegurar compatibilidad con dispositivos móviles y navegadores.
3. **Desarrollo Backend y Gestión de Contenidos**
   * Crear la infraestructura del servidor y base de datos.
   * Integrar un sistema de gestión de contenidos (CMS) para facilitar la actualización del sitio.

### **Fase 4: Implementación de Funcionalidades**

**Duración:** 3 semanas

1. **Carrito de Compras y Sistema de Pago**
   * Desarrollar y probar la funcionalidad del carrito de compras.
   * Integrar pasarelas de pago seguras.
2. **Sistema de Gestión de Productos**
   * Implementar un panel de administración para gestionar el inventario y descripciones de productos.
3. **Secciones Educativas y Recursos**
   * Crear secciones dedicadas a artículos, videos y recursos educativos sobre medicina natural.
   * Integrar funcionalidades interactivas como comentarios o foros de discusión.

### **Fase 5: Pruebas y Validación**

**Duración:** 2 semanas

1. **Pruebas de Usabilidad**
   * Realizar pruebas de usabilidad con un grupo de usuarios para evaluar la experiencia de navegación.
   * Recoger y analizar la retroalimentación para realizar ajustes.
2. **Pruebas Funcionales**
   * Verificar el correcto funcionamiento de todas las funcionalidades del sitio web, incluyendo e-commerce y CMS.
   * Corregir cualquier error o bug identificado durante las pruebas.

### **Fase 6: Lanzamiento del Sitio Web**

**Duración:** 1 semana

1. **Lanzamiento en Producción**
   * Migrar el sitio web al servidor de producción.
   * Realizar una última revisión antes del lanzamiento público.
2. **Monitoreo Inicial**
   * Monitorear el rendimiento del sitio durante la primera semana de lanzamiento.
   * Resolver cualquier problema técnico que surja.

### **Fase 7: Mantenimiento y Mejoras Continuas**

**Duración:** Continuo (post-lanzamiento)

1. **Actualización de Contenidos**
   * Regularmente actualizar el sitio con nuevos productos, artículos y recursos educativos.
2. **Monitoreo de Rendimiento**
   * Usar herramientas de análisis para monitorear tráfico, conversiones y otros KPI.
3. **Mejoras Basadas en Retroalimentación**
   * Implementar mejoras y nuevas funcionalidades basadas en la retroalimentación de los usuarios.

### **Fase 8: Evaluación y Reporte Final**

**Duración:** 1 semana (post-lanzamiento)

1. **Evaluación de Resultados**
   * Revisar los objetivos del proyecto y evaluar el grado de éxito alcanzado.
2. **Documentación del Proyecto**
   * Completar la documentación detallada del desarrollo, lecciones aprendidas y mejoras futuras.
3. **Presentación del Reporte Final**
   * Preparar y presentar un informe final que resuma el proyecto, sus logros y recomendaciones.

#### **Recursos:**

1. **Herramientas de Desarrollo Web y Plataformas de Diseño:**
   * **Descripción:** Utilización de herramientas como HTML, CSS, JavaScript, y frameworks de desarrollo web como React, Angular, o Vue.js. Además, se emplearán plataformas de diseño como Figma o Adobe XD para crear prototipos y wireframes.
   * **Propósito:** Estas herramientas serán esenciales para el diseño, desarrollo y maquetación de la página web, permitiendo una implementación eficiente y efectiva.
2. **Fuentes Confiables de Información sobre Medicina Natural:**
   * **Descripción:** Investigación y consulta de libros, artículos académicos, y sitios web confiables que proporcionen información verificada sobre medicina natural, tratamientos con hierbas, y terapias complementarias.
   * **Propósito:** Asegurar que la información proporcionada en la web sea precisa, fiable y de alta calidad para educar a los usuarios.
3. **Feedback de Usuarios y Encuestas:**
   * **Descripción:** Recopilación de opiniones y sugerencias de usuarios potenciales a través de encuestas y pruebas de usabilidad.
   * **Propósito:** Mejorar la experiencia del usuario y adaptar el contenido y las funcionalidades del sitio según las necesidades y preferencias de los usuarios.

#### **Facilitadores:**

1. **Acceso a Herramientas Digitales y Recursos Académicos:**
   * **Descripción:** Disponibilidad de software, licencias y acceso a recursos académicos y bibliotecas digitales que apoyen el desarrollo y la investigación del proyecto.
   * **Propósito:** Proveer el material y las herramientas necesarias para facilitar la implementación técnica y el enriquecimiento del contenido.
2. **Apoyo de Mentores y Profesores Especializados:**
   * **Descripción:** Asesoramiento y guía de mentores, profesores, y expertos en desarrollo web, diseño de interfaces, y medicina natural.
   * **Propósito:** Orientar y validar el enfoque del proyecto, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y se sigan las mejores prácticas.

#### **Obstaculizadores:**

1. **Limitaciones de Tiempo para la Implementación Completa:**
   * **Descripción:** Restricciones de tiempo debido a plazos académicos y otras responsabilidades del equipo de proyecto.
   * **Impacto Potencial:** Puede limitar el alcance del proyecto, reduciendo la cantidad de funcionalidades implementadas en la fase inicial.
2. **Desafíos Técnicos en la Integración de Funcionalidades Avanzadas:**
   * **Descripción:** Posibles dificultades en la implementación de características avanzadas, como sistemas de pago seguro, bases de datos complejas, o integración de APIs de terceros.
   * **Impacto Potencial:** Retrasos en el desarrollo y posibles problemas de funcionalidad si no se manejan adecuadamente los desafíos técnicos.

### **Propuesta de Evidencias que Darán Cuenta del Logro de las Actividades**

### **Documentación del Proyecto:**

### **Evidencia:** Documento de definición de objetivos y alcance del proyecto.

### **Descripción:** Detallará los objetivos específicos, alcance del proyecto, requisitos funcionales y no funcionales, y metas a largo plazo.

### **Criterio de éxito:** Aprobación del documento por parte del equipo de proyecto y mentores.

### **Informe de Análisis de Mercado y Competencia:**

### **Evidencia:** Reporte que presenta el análisis de mercado realizado.

### **Descripción:** Incluirá estudios de la competencia, análisis FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas) y segmentación de usuarios.

### **Criterio de éxito:** Identificación clara de oportunidades de mercado y estrategias competitivas.

### **Wireframes y Prototipos de Diseño:**

### **Evidencia:** Wireframes y prototipos creados en herramientas de diseño como Figma o Adobe XD.

### **Descripción:** Bocetos que muestran la estructura y diseño visual de las páginas principales del sitio web.

### **Criterio de éxito:** Retroalimentación positiva de usuarios potenciales y aprobación del equipo de diseño.

### 

### **Código Fuente del Sitio Web:**

### **Evidencia:** Repositorio de código que incluye la implementación de las funcionalidades básicas.

### **Descripción:** Código del frontend y backend almacenado en un sistema de control de versiones como GitHub.

### **Criterio de éxito:** Revisión de código por parte del equipo técnico y funcionamiento adecuado en entornos de desarrollo.

### **Documento de Arquitectura del Sitio Web:**

### **Evidencia:** Documento que describe la arquitectura técnica del sitio web.

### **Descripción:** Especificaciones de la infraestructura del servidor, base de datos y tecnologías utilizadas.

### **Criterio de éxito:** Aprobación del documento por parte de los desarrolladores y arquitectos del sistema.

### **Sistema de E-commerce Funcionando:**

### **Evidencia:** Demostración del funcionamiento del carrito de compras y sistema de pago en un entorno de prueba.

### **Descripción:** Capturas de pantalla o videos del proceso de compra, desde la selección de productos hasta la confirmación de pago.

### **Criterio de éxito:** Pruebas exitosas de transacciones en el entorno de desarrollo.

### **Panel de Administración Operativo:**

### **Evidencia:** Capturas de pantalla o acceso de demostración al panel de administración para la gestión de productos y contenido.

### **Descripción:** Evidencia del funcionamiento del CMS para la adición, edición y eliminación de productos y artículos educativos.

### **Criterio de éxito:** Aprobación de las funcionalidades por parte del equipo de desarrollo y usuarios administradores.

### **Reporte de Pruebas de Usabilidad y Funcionalidad:**

### **Evidencia:** Informe detallado de las pruebas de usabilidad y funcionalidad realizadas.

### **Descripción:** Resultados de pruebas con usuarios finales y técnicos, incluyendo feedback y sugerencias de mejora.

### **Criterio de éxito:** Resolución de problemas de usabilidad y bugs técnicos identificados.

### **Lista de Correcciones y Mejoras Implementadas:**

### **Evidencia:** Registro de problemas identificados y acciones correctivas realizadas.

### **Descripción:** Documento de seguimiento que muestra los problemas detectados y las soluciones aplicadas.

### **Criterio de éxito:** Reducción significativa de errores y mejoras en la experiencia del usuario.

### **Acceso al Sitio Web en Producción:**

### **Evidencia:** URL del sitio web en producción y accesible al público.

### **Descripción:** El sitio web debe estar en línea, accesible y funcional para los usuarios finales.

### **Criterio de éxito:** Lanzamiento sin problemas críticos y disponibilidad del sitio para los usuarios.

### **Informe de Monitoreo Inicial:**

### **Evidencia:** Reporte de rendimiento del sitio durante la primera semana de operación.

### **Descripción:** Métricas de tráfico, tiempos de carga y registro de incidentes técnicos.

### **Criterio de éxito:** Operación del sitio sin interrupciones significativas y rendimiento adecuado.

### **Registro de Actualizaciones de Contenido:**

### **Evidencia:** Lista de cambios y actualizaciones realizadas en el contenido del sitio web.

### **Descripción:** Incluye nuevas publicaciones, adición de productos y actualización de recursos educativos.

### **Criterio de éxito:** Actualización regular y relevante del contenido.

### **Informe de Análisis de Tráfico y KPI:**

### **Evidencia:** Reporte de herramientas de análisis como Google Analytics.

### **Descripción:** Estadísticas de visitantes, comportamiento de usuario y tasas de conversión.

### **Criterio de éxito:** Incremento en las visitas y mejora en las métricas clave de rendimiento.

### **Informe de Evaluación de Resultados:**

### **Evidencia:** Documento que evalúa el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

### **Descripción:** Análisis del éxito en relación con los objetivos iniciales y las metas alcanzadas.

### **Presentación del Reporte Final:**

### **Evidencia:** Presentación formal del proyecto al profesor

### **Descripción:** PowerPoint o documento que resume el proyecto, sus logros y lecciones aprendidas.

### 

### **Conclusiones Individuales (Inglés)**

**Conclusions:**

The project successfully merges my interest in natural medicine with practical web development skills. Through the creation of a comprehensive and interactive website, I have enhanced my ability to conduct research, develop content, and implement web technologies. The project demonstrates a clear application of theoretical knowledge in a real-world context and has provided valuable insights through user feedback. This experience underscores the importance of integrating personal interests with professional skills for achieving meaningful results.

### **Reflexión (Inglés)**

**Reflection:**

Reflecting on the project, I recognize the significant learning outcomes achieved by aligning my passion for natural medicine with technical skills in web development. The iterative process of feedback and adjustments has been crucial in refining the website to meet user needs effectively. This project highlights the value of combining personal interests with professional practice, leading to impactful and practical outcomes. It has also reinforced the importance of clear objectives, systematic methodology, and ongoing evaluation in project development.